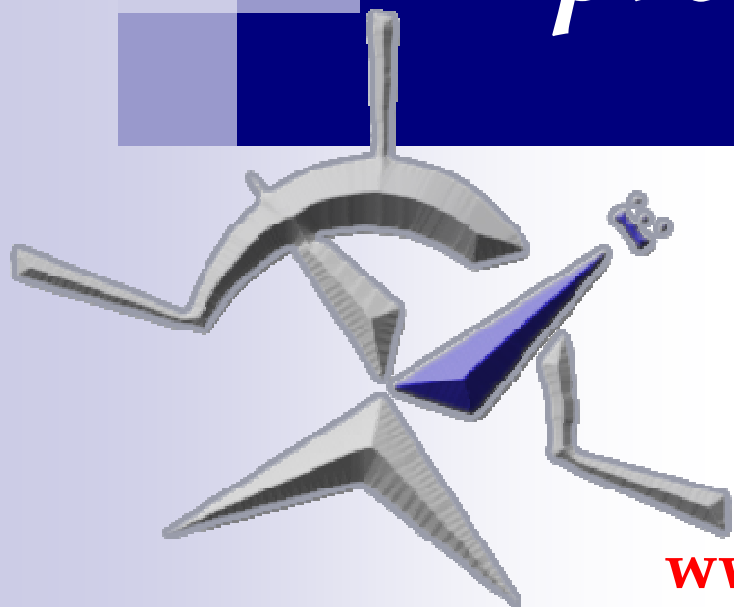


Réalisé avec le soutien exceptionnel de  
StrateGEst Europe Consulting à Lyon (FR)  
[www.strategest.fr](http://www.strategest.fr) / (+33) 04 78 08 97 06



# La Roumanie *présentation générale*



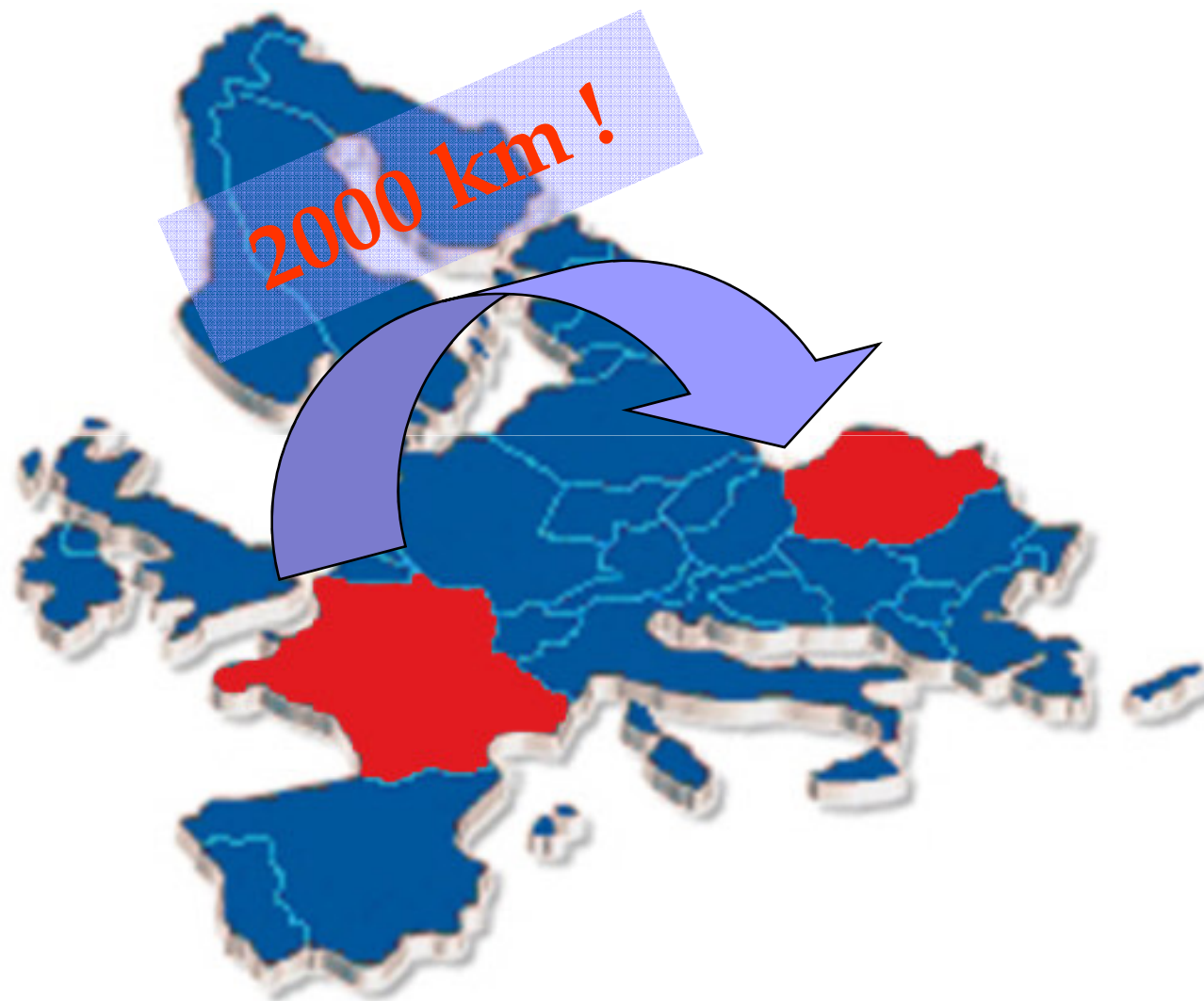
Opportunités pour les  
investisseurs français



[www.investir-roumanie.com](http://www.investir-roumanie.com) - mars 2007

[www.investir-roumanie.com](http://www.investir-roumanie.com)

# Un pays européen



# Membre de l'UE

# Membre de l'OTAN



- Membre de l'UE à partir du 1er janvier 2007 ;
- Pays de frontière de l'UE avec l'ancien espace soviétique (CEI : Moldavie, Ukraine) – plateforme logistique ;
- Implantation de bases opérationnelles américaines permanentes à partir de 2007 ;
- Pays membre de l'OTAN.

# Politique(s) et gouvernement



- La Roumanie dispose de 35 euro-parlementaires à Strasbourg, étant le 7<sup>ème</sup> pays le mieux représenté parmi les 27 membres de l'UE ;
- La Roumanie dispose de 1 commissaire européen (portefeuille du multilinguisme) ;
- La Roumanie est une république à caractère parlementaire, mais le gouvernement canalise les décisions politiques par ses fortes attributions de proposition normative et d'exécution ;
- Entre 2007 et 2013, la Roumanie recevra des fonds européens de plus de 30 milliards d'euro, dont 19,66 milliards d'euro en tant que fonds structurels et de cohésion.

# Macroéconomie



- Population (2006) : **22,30** millions d'habitants
- PIB (2006) : **79,17** milliards \$
- Croissance économique (2006) : **+ 6,4 %**
- Structure de l'économie (2006) :
  - Agriculture : **10,1 %**
  - Industrie : **34,7 %**
  - Services : **55,2 %**
- Main d'œuvre (2006) : **9,33** millions
- Inflation (2006) : **6,8 %**
- Taux du chômage (2006) : **6,1 %**
- Salaire mensuel net moyen (2006) : **~ 250 euro**
- Partenaires commerciaux (2006) :
  - Exportations : Italie 19,4 %, Allemagne 14,0 %, Turquie 7,9 %, **France 7,4 %**
  - Importations : Italie 15,5 %, Allemagne 14 %, Russie 8,3 % **France 6,8 %**

# Fiscalité



- Nouveau Code fiscal : en vigueur au 1er janvier 2005 ;
- TVA : **19 %** (des taux réduits de **5 %** existent essentiellement pour les médicaments et les fournitures du système d'éducation) ;
- Impôt sur les sociétés : **2 %** du C.A. ou **16 %** du profit (taux unique) ;
- Impôt sur les dividendes : **16 %** ;
- Impôt sur les revenus des particuliers : **16 %** (taux unique) ;
- Remboursement à l'employeur de **50 %** des coûts de la formation professionnelle ;
- Charges sociales (~**49,5 %** - réductions futures prévues) :
  - À la charge du salarié : ~ **17 %** ;
  - À la charge de l'employeur : ~ **32,5 %**.
- Facilités pour les investissements français en Roumanie :
  - Convention bilatérale de non double imposition de 1974 (réactualisée en 1990) ;
  - Protection des investissements étrangers: loi roumaine de 1997.
- Fiscalité sur la propriété agricole : négligeable ;
- Fiscalité sur les transactions immobilières : en cours d'alignement sur la valeur de **16 %**.

# Géographie administrative



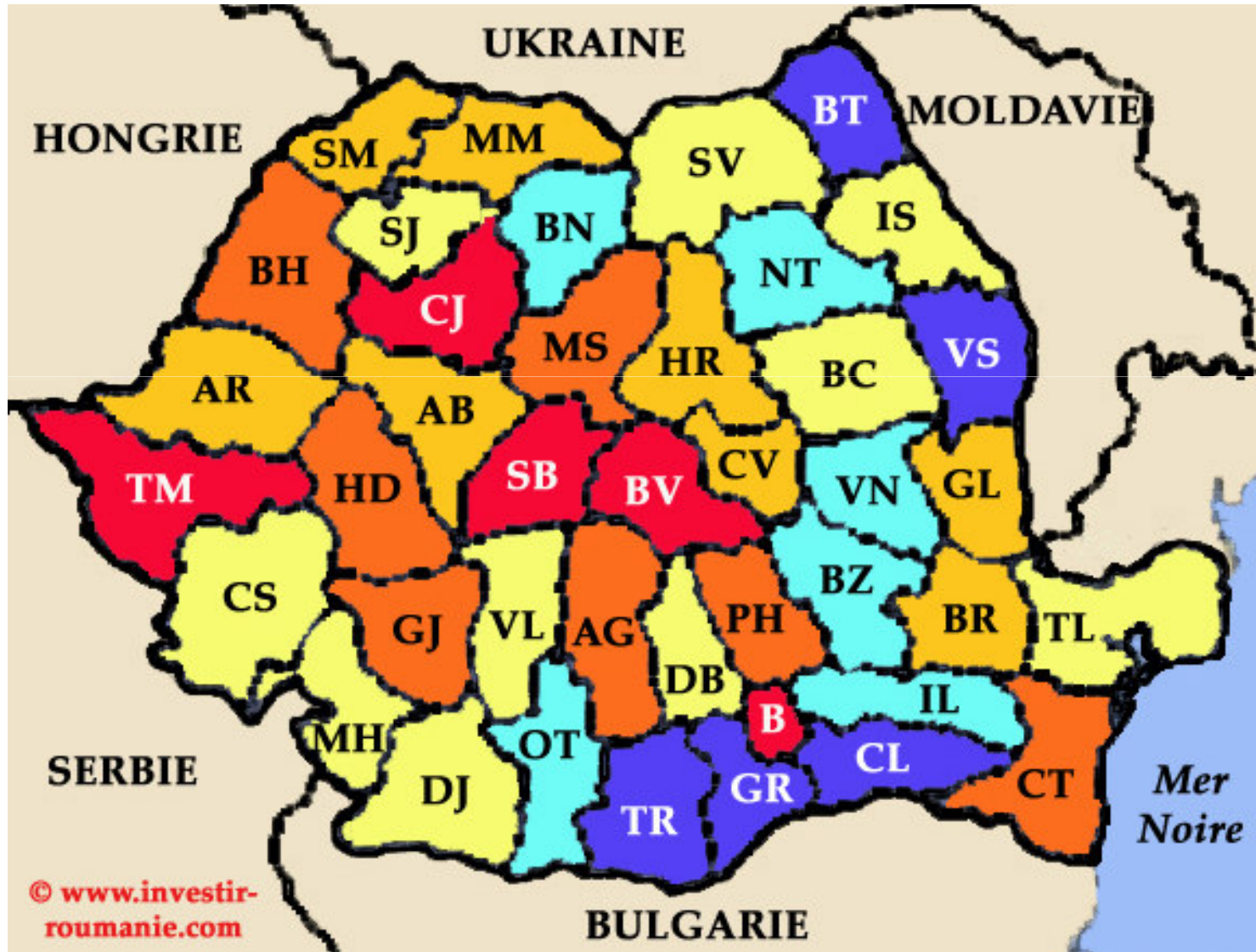
# Géographie physique



**RELIEF  
CONCENTRIQUE**



# Un tissu économique inégal



Zones sous-développées
Zones faiblement développées
Zones partiellement développées
Zones de développement normal
Zones de développement accéléré
Zones très développées

# Axes de développement



# Investissements étrangers



En 2005, le montant des investissements étrangers directs en Roumanie s'est chiffré à 6,2 milliards de dollars US.

Les activités visées par les investissements étrangers directs sont :

- Les télécommunications - 21,61 %
- L'industrie du bois et du papier - 13,28 %
- Les services - 12,12 %
- Le commerce - 9,59 %
- L'industrie de l'énergie - 8,38 %
- L'industrie des machines - 8,2 %
- BTP - 8,2 %
- L'industrie métallurgique et mécanique - 4,26 %
- L'industrie électronique - 4,04 % etc.

# Atouts



- A partir de 2007 l'agriculture roumaine bénéficiera de 1 milliard d'euro de subventions européennes annuelles; les crédits non-remboursables de l'UE s'élèveront à 11 milliards d'euro entre 2007 et 2009 ;
- La Roumanie dispose d'importantes ressources d'énergie primaire, pétrole et charbon, ce qui n'est pas le cas des autres pays de la région, hormis la Russie. Les capacités de production d'énergie nucléaire sont en train d'être étendues (centrale de Cernavoda).
- Main d'œuvre qualifiée dans les métiers industriels / coûts salariaux les plus bas des PECO ;
- Prix abordable des éléments immobiliers pour les investissements de type « green field » ;
- Marché interne en plein développement et très consommateur / deuxième plus grande population des PECO après la Pologne ;
- Proximité logistique par rapport aux alternatives de outsourcing de l'Extrême Orient (possibilité de livraisons en flux tendu – 2 à 4 jours de livraison par TIR) ;
- Francophonie, latinité.

# Domaines porteurs



- A partir du 1er janvier 2007, pays membre de l'UE, régime de commerce intra-communautaire avec les autres pays membres. Profil manufacturier « low cost » de l'économie locale :
  - Textiles ;
  - Mécanique ;
  - Plasturgie ;
  - Agro-alimentaire (pour le marché interne) ;
  - Ameublement ;
  - Centres d'appels et outsourcing informatique etc.
- Perspectives à moyen terme :
  - Agroalimentaire et biotechnologies (pour le marché UE) ;
  - Nouvelles technologies (« near shore ») ;
  - Libre circulation des services dans l'UE (BTP, hôtellerie, médical...) ;
  - Tourisme ;
  - BTP et infrastructure etc.

# Aspects interculturels



- Pouvoir gérer les aspects de management culturel :
  - « je m'assure que mon entreprise a les moyens et la volonté de se développer à 2.000 kilomètres de distance » ;
  - « je prospecte le marché local en mettant en œuvre une stratégie de gestion de confiance (je sécurise de manière intelligente mes démarches) » ;
  - « je suis prêt à accepter que des différences majeures existent entre les mondes français et roumain des affaires (différences de maturité économique) » ;
  - « je suis prêt à adopter une position proactive vis-à-vis du risque en cas d'opportunité locale (péremption rapide des opportunités) » ;
  - « psychologiquement, je me prépare à un taux de turnover très élevé parmi mes salariés roumains les plus compétents » ;
  - « je ne vais pas investir en Roumanie seulement parce que j'y ai des amis francophones ou parce que c'est un pays latin » ;
- Capter un manager opérationnel autochtone.